



# Werkstudent Marketing

(m/w/d) Stuttgart und Reutlingen

## Deine Kernaufgaben

- Du unterstützt bei der Realisierung unseres Hauptevents – die Technologiekonferenz Almato DevCon
- Gemeinsam mit dem Marketingteam setzt du zielgruppenspezifische Marketing-Konzepte um und überwachst ihren Erfolg anhand von KPIs
- Zu deinen Aufgaben gehört die Mitarbeit bei der Erstellung von relevantem Content für Vertriebsunterlagen (Print und digital), Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Twitter, Blog)
- Die Unterstützung bei der Organisation von Events und Schulungen (online und in Präsenz) gehört ebenfalls zu deinem Aufgabenbereich

## Dein Profil

- Du bist immatrikulierter Student (m/w/d) der Kommunikationswissenschaften, Wirtschaftswissenschaften oder eines ähnlichen Studiengangs, idealerweise mit dem Schwerpunkt Marketing
- Du hast ein gutes Gespür für Bild- und Texterstellung
- Deine Arbeitsweise ist zielgerichtet und proaktiv, zudem verfügst du über eine schnelle Auffassungsgabe und gute Kommunikationsfähigkeit
- Du besitzt eine hohe Affinität zu Technologie-Themen wie Automatisierung, künstliche Intelligenz oder mobile Anwendungen

## Du kannst von uns erwarten

- Tolles und motiviertes Expertenteam
- Mentoring-Programm
- Sport- und Freizeitangebote
- Offene und agile Arbeitsweise
- Deutschland-Ticket für 34,30 € monatlich
- Büros in zentraler Lage und sehr gute Anbindung an ÖPNV
- Moderne, individuelle IT-Ausstattung (PC/Mac etc.)
- Coole Firmen- und Mitarbeitererevents (Almato DevCon, Sommerfest etc.)
- Teilnahme am Corporate-Benefits-Programm
- Tischkicker und Dart, je nach Standort

Almato ist einer der führenden Anbieter von Software und Services für die intelligente Digitalisierung von Unternehmen. Anwendungen in den Bereichen Robotic Process Automation (RPA), Digital Assistants, intelligente Apps, vorgefertigte Softwareroboter, Machine-Learning- und KI-Services sowie Komplettlösungen für einzelne Aufgabenbereiche, zählen dabei zu den Kernkompetenzen. Ein besonderer Fokus liegt auf Professional Services rund um die Microsoft Power Platform. Almato beschäftigt mehr als 120 Mitarbeiter an Standorten in Bonn, Duisburg, Hamburg, Reutlingen, Stuttgart und Barcelona. Almato ist eine 100 %-Tochtergesellschaft der börsennotierten DATAGROUP SE.

Du bist ein Teamplayer und hast eine Leidenschaft für innovative Technologien? Dann bewirb dich unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellungen.



### Ansprechpartner

Matija Kralj  
Talent Manager  
bewerbung-almato@datagroup.de  
+49 711 62030-147