



Sales-Manager Digitalisierungsprojekte

(m/w/d) bundesweit

Deine Kernaufgaben

- Du akquirierst Neukundengeschäft in den Bereichen Automatisierung und Mobilisierung von Geschäftsprozessen und generierst Umsatz bei Bestandskunden durch cleveres Up- bzw. Cross-Selling
- Du führst anspruchsvolle Zielgruppendialoge und Akquisegespräche, auch auf oberster Entscheider Ebene
- Gemeinsam mit unserem erfolgreichen Marketing-Team planst und realisierst du Maßnahmen zur Lead-Generierung
- Deine umfassende Expertise versetzt dich in die Lage intelligente Lösungskonzepte in Zusammenarbeit mit Presales für die Präsentation bei Kunden zu erarbeiten
- Du verhandelst Rahmenverträge und nimmst an Ausschreibungen teil
- In dieser Position berichtest du direkt an den Vorstand

Dein Profil

- Du hast mehrjährige Erfahrung im Verkauf und Vertrieb komplexer Softwarelösungen, vorzugsweise im Bereich der Microsoft Power Plattform
- Dich treiben deine Leidenschaft für Sales-Themen, komplexe Digitalisierungsprojekte und dein ausgeprägter Erfolgswille an
- Deine Arbeitsweise hinsichtlich erfolgreicher Vertriebsprozesse sowie Zielerreichung ist analytisch und strukturiert, zudem verfügst du über eine gewinnende Persönlichkeit und hohe Innovationskraft
- Du bist mit Leib und Seele Networker (m/w/d) und Sparringspartner (m/w/d) auf Augenhöhe für deine Kundenn

Du kannst von uns erwarten

- Ungedeckeltes Provisionsmodell
- New-Work-Konzept/Homeoffice
- Erfolgreiches Expertenteam rund um Sales
- Moderne, individuelle IT-Ausstattung (PC/Mac etc.)
- Mentoring-Programm
- Sport- und Freizeitangebote
- Coole Firmen- und Mitarbeitererevents (Almato DevCon, Sommerfest etc.)
- Teilnahme am Corporate-Benefits-Programm
- JobRad

Selbstverständlich für uns:

- 30 Tage Urlaub
- Cafeteria mit kostenlosen Getränken
- Weiterbildung
- Arbeitgeberzuschuss für diverse Angebote
- Zeit mit den besten Kollegen für eine Runde Tischkicker

Almato ist einer der führenden Anbieter von Software und Services für die intelligente Digitalisierung von Unternehmen. Anwendungen in den Bereichen Robotic Process Automation (RPA), Digital Assistants, intelligente Apps, vorgefertigte Softwareroboter, Machine-Learning- und KI-Services sowie Komplettlösungen für einzelne Aufgabenbereiche, zählen dabei zu den Kernkompetenzen. Ein besonderer Fokus liegt auf Professional Services rund um die Microsoft Power Plattform. Almato beschäftigt mehr als 120 Mitarbeiter an Standorten in Bonn, Duisburg, Hamburg, Reutlingen, Stuttgart und Barcelona. Almato ist eine 100%-Tochtergesellschaft der börsennotierten DATAGROUP SE.

Du bist ein Teamplayer und hast eine Leidenschaft für innovative Technologien? Dann bewirb dich unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellungen.



Ansprechpartner

Matija Kralj
Talent Manager
bewerbung-almato@datagroup.de
+49 711 62030-147