



Marketing Manager

(m/w/d) Stuttgart und Reutlingen

Deine Kernaufgaben

- Gemeinsam mit dem Marketingteam setzt du zielgruppenspezifische Marketing-Konzepte um und überwachst ihren Erfolg anhand von KPIs
- Du realisierst unser Hauptevent – die Technologiekonferenz Almato DevCon
- Du planst und realisierst Maßnahmen zur Lead-Generierung, zusammen mit dem Vertriebsteam
- Zu deinen Aufgaben gehört die Erstellung von relevantem Content für Vertriebsunterlagen (Print und digital), Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Twitter, Blog)
- Die eigenverantwortliche Organisation von Events und Schulungen (online und in Präsenz) gehört ebenfalls zu deinem Aufgabenbereich
- Du betreust, pflegst und entwickelst unsere Web-Präsenzen weiter
- Du koordinierst alle relevanten Schnittstellen zu Dienstleistern, Partnern und zum Konzernmarketing
- Deine kreativen Ideen sorgen für neue Konzepte und Impulse innerhalb unserer Marketingstrategie, unser Recruiting wird durch dich mit der Umsetzung von Employer-Branding-Maßnahmen unterstützt

Dein Profil

- Du hast einen Agentur-Background oder Erfahrungen aus einem IT-Unternehmen mit B2B-Portfolio und suchst eine Herausforderung in einem auf Wachstum ausgerichteten Umfeld
- Du konntest bereits Erfahrungen in der Vermarktung komplexer Softwarelösungen sammeln
- Die Grundlagen des Vertriebsmarketings und des Targetings sind dir vertraut
- Wir suchen eine Person, die ein hybrides Arbeitsmodell bevorzugt an einem unserer Standorte in Stuttgart oder Reutlingen
- Du bist routiniert im Umgang mit dem gesamten Office-Paket, Social-Media-Tools, Wordpress und hast ein gutes Gespür für Bild- und Texterstellung
- Deine Arbeitsweise ist zielgerichtet und proaktiv, zudem verfügst du über eine schnelle Auffassungsgabe und gute Kommunikationsfähigkeit
- Du besitzt eine hohe Affinität zu Technologie-Themen wie Automatisierung, künstliche Intelligenz oder mobile Anwendungen

Du kannst von uns erwarten

- Mobiles Arbeiten möglich, flexible Arbeitszeiten, Mentoring-Programm
- Spannende und innovative Projekte für namhafte Kunden
- Unbefristete Festanstellung in Teil- oder Vollzeit
- Tolles und motiviertes Expertenteam. offene und agile Arbeitsweise
- Deutschland-Ticket für 34,30 € monatlich
- Sport- und Freizeitangebote, Tischkicker und Dart, je nach Standort
- Büros in zentraler Lage mit sehr guter Anbindung an ÖPNV
- Förderung deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Moderne, individuelle IT-Ausstattung (PC/Mac etc.)
- Coole Firmen- und Mitarbeitererevents (Almato DevCon, Sommerfest etc.)
- JobRad (Leasing für Arbeitnehmer), Teilnahme am Corporate-Benefits-Programm

Selbstverständlich für uns:

- 30 Tage Urlaub, Cafeteria mit kostenlosen Getränken, Weiterbildung und Zeit mit den besten Kollegen für eine Runde Tischkicker

Almato ist einer der führenden Anbieter von Software und Services für die intelligente Digitalisierung von Unternehmen. Anwendungen in den Bereichen Robotic Process Automation (RPA), Digital Assistants, intelligente Apps, vorgefertigte Softwareroboter, Machine-Learning- und KI-Services sowie Komplettlösungen für einzelne Aufgabenbereiche, zählen dabei zu den Kernkompetenzen. Ein besonderer Fokus liegt auf Professional Services rund um die Microsoft Power Platform. Almato beschäftigt mehr als 120 Mitarbeiter an Standorten in Bonn, Duisburg, Hamburg, Reutlingen, Stuttgart und Barcelona. Almato ist eine 100%-Tochtergesellschaft der börsennotierten DATAGROUP SE.

Du bist ein Teampayer und hast eine Leidenschaft für innovative Technologien? Dann bewirb dich unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellungen.



Ansprechpartner

Matija Kralj
Talent Manager
bewerbung-almato@datagroup.de
+49 711 62030-147