



Marketing Manager

(m/w/d) Stuttgart/Reutlingen/remote

Deine Kernaufgaben

- Gemeinsam mit dem Marketingteam setzt du zielgruppenspezifische Marketing-Konzepte um und überwachst ihren Erfolg anhand von KPIs
- Du planst und realisierst Maßnahmen zur Lead-Generierung, zusammen mit dem Vertriebsteam
- Du erstellst relevanten Content für Vertriebsunterlagen (Print und digital), Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Twitter, Blog)
- Die eigenverantwortliche Organisation von Events und Schulungen (online und in Präsenz) gehört ebenfalls zu deinem Aufgabenbereich
- Du betreust, pflegst und entwickelst unsere Web-Präsenzen (Websites, Landingpages) weiter
- Deine kreativen Ideen sorgen für neue Konzepte und Impulse innerhalb unserer Marketingstrategie, unser Recruiting wird durch dich mit der Umsetzung von Employer-Branding-Maßnahmen unterstützt

Wir erwarten von dir

- Du hast ein erfolgreich abgeschlossenes Studium der Betriebswirtschaft, Marketing oder Kommunikationswissenschaften oder eine Ausbildung im Bereich Marketing
- Du bringst einschlägige Erfahrung im Marketing-Umfeld mit, idealerweise in der IT-Branche, du konntest bereits Erfahrungen in der Vermarktung komplexer Softwarelösungen sammeln
- Die Grundlagen des Vertriebsmarketings und des Targetings sind dir vertraut
- Du bist routiniert im Umgang mit dem gesamten Office-Paket, Social-Media-Tools, Wordpress und hast ein gutes Gespür für Bild- und Texterstellung
- Deine Arbeitsweise ist zielgerichtet und strukturiert, zudem verfügst du über eine schnelle Auffassungsgabe und gute Kommunikationsfähigkeit
- Du besitzt eine hohe Affinität zu Technologiethemen wie Automatisierung, künstliche Intelligenz oder mobile Anwendungen

Du kannst von uns erwarten

- Homeoffice/mobiles Arbeiten, flexible Arbeitszeiten/Vertrauensarbeitszeit
- Spannende und innovative Projekte für namhafte Kunden
- Unbefristete Festanstellung in Teil- oder Vollzeit
- Tolles und motiviertes Expertenteam, offene und agile Arbeitsweise
- Mentoring-Programm
- Büros in zentraler Lage, sehr gute Anbindung an ÖPNV
- Förderung deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Angenehme, kollegiale und gleichzeitig professionelle Arbeitsatmosphäre
- Ergonomischer Arbeitsplatz mit modernster technologischer Ausstattung
- Je nach Standort Firmenticket mit monatlichem Arbeitgeberzuschuss
- Cafeteria mit kostenlosen Getränken, Tischkicker und Dart, je nach Standort
- Vielfältige Mittagstischangebote in der Nachbarschaft
- JobRad (Fahrradleasing für Arbeitnehmer)
- Teilnahme am Corporate Benefits Programm

Almato ist einer der führenden Anbieter von Software und Services für die intelligente Digitalisierung von Unternehmen. Anwendungen in den Bereichen Robotic Process Automation (RPA), Digital Assistants, intelligente Apps, vorgefertigte Softwareroboter, Machine-Learning- und KI-Services sowie Komplettlösungen für einzelne Aufgabenbereiche, zählen dabei zu den Kernkompetenzen. Ein besonderer Fokus liegt auf Professional Services rund um die Microsoft Power Platform. Almato beschäftigt mehr als 120 Mitarbeiter an Standorten in Bonn, Duisburg, Hamburg, Reutlingen, Stuttgart und Barcelona. Almato ist eine 100%-Tochtergesellschaft der börsennotierten DATAGROUP SE.

Du bist ein Teamplayer und hast eine Leidenschaft für innovative Technologien? Dann bewirb dich unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellungen.



Ansprechpartnerin

Lisa Wahl
Senior Recruiter

bewerbung-almato@datagroup.de
+49 711 62030-147