



Junior Marketing Manager

(m/w/d) Stuttgart und Reutlingen

Deine Kernaufgaben

- Gemeinsam mit dem Marketingteam setzt du zielgruppenspezifische Marketing-Konzepte um und überwachst ihren Erfolg anhand von KPIs
- Du unterstützt bei der Realisierung unseres Hauptevents – die Technologiekonferenz Almato DevCon
- Zu deinen Aufgaben gehört die Mitarbeit bei der Erstellung von relevantem Content für Vertriebsunterlagen (Print und digital), Newsletter und unsere Social-Media-Kanäle (LinkedIn, Twitter, Blog)
- Die Unterstützung bei der Organisation von Events und Schulungen (online und in Präsenz) gehört ebenfalls zu deinem Aufgabenbereich
- Gemeinsam mit dem Marketingteam koordinierst du alle relevanten Schnittstellen zu Dienstleistern, Partnern und zum Konzernmarketing

Dein Profil

- Idealerweise bringst du erste Erfahrungen aus einem IT-Unternehmen mit B2B-Portfolio mit oder hast einen Agentur-Background
- Die Grundlagen des Vertriebsmarketings und des Targetings sind dir vertraut
- Wir suchen eine Person, die ein hybrides Arbeitsmodell bevorzugt an einem unserer Standorte in Stuttgart oder Reutlingen
- Du hast ein gutes Gespür für Bild- und Texterstellung
- Deine Arbeitsweise ist zielgerichtet und proaktiv, zudem verfügst du über eine schnelle Auffassungsgabe und gute Kommunikationsfähigkeit
- Du besitzt eine hohe Affinität zu Technologie-Themen wie Automatisierung, künstliche Intelligenz oder mobile Anwendungen

Du kannst von uns erwarten

- Mobiles Arbeiten möglich, flexible Arbeitszeiten
- Spannende und innovative Projekte für namhafte Kunden
- Unbefristete Festanstellung in Teil- oder Vollzeit
- Mentoring-Programm
- Tolles und motiviertes Expertenteam. offene und agile Arbeitsweise
- Deutschland-Ticket für 34,30 € monatlich
- Sport- und Freizeitangebote, Tischkicker und Dart, je nach Standort
- Büros in zentraler Lage mit sehr guter Anbindung an ÖPNV
- Förderung deiner persönlichen und fachlichen Entwicklung
- Moderne, individuelle IT-Ausstattung (PC/Mac etc.)
- Coole Firmen- und Mitarbeitererevents (Almato DevCon, Sommerfest etc.)
- JobRad (Fahrradleasing für Arbeitnehmer),
- Teilnahme am Corporate-Benefits-Programm

Selbstverständlich für uns:

- 30 Tage Urlaub
- Cafeteria mit kostenlosen Getränken
- Weiterbildung
- Zeit mit den besten Kollegen für eine Runde Tischkicker

Almato ist einer der führenden Anbieter von Software und Services für die intelligente Digitalisierung von Unternehmen. Anwendungen in den Bereichen Robotic Process Automation (RPA), Digital Assistants, intelligente Apps, vorgefertigte Softwareroboter, Machine-Learning- und KI-Services sowie Komplettlösungen für einzelne Aufgabenbereiche, zählen dabei zu den Kernkompetenzen. Ein besonderer Fokus liegt auf Professional Services rund um die Microsoft Power Platform. Almato beschäftigt mehr als 120 Mitarbeiter an Standorten in Bonn, Duisburg, Hamburg, Reutlingen, Stuttgart und Barcelona. Almato ist eine 100%-Tochtergesellschaft der börsennotierten DATAGROUP SE.

Du bist ein Teamplayer und hast eine Leidenschaft für innovative Technologien? Dann bewirb dich unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins sowie deiner Gehaltsvorstellungen.



Ansprechpartner

Matija Kralj
Talent Manager
bewerbung-almato@datagroup.de
+49 711 62030-147