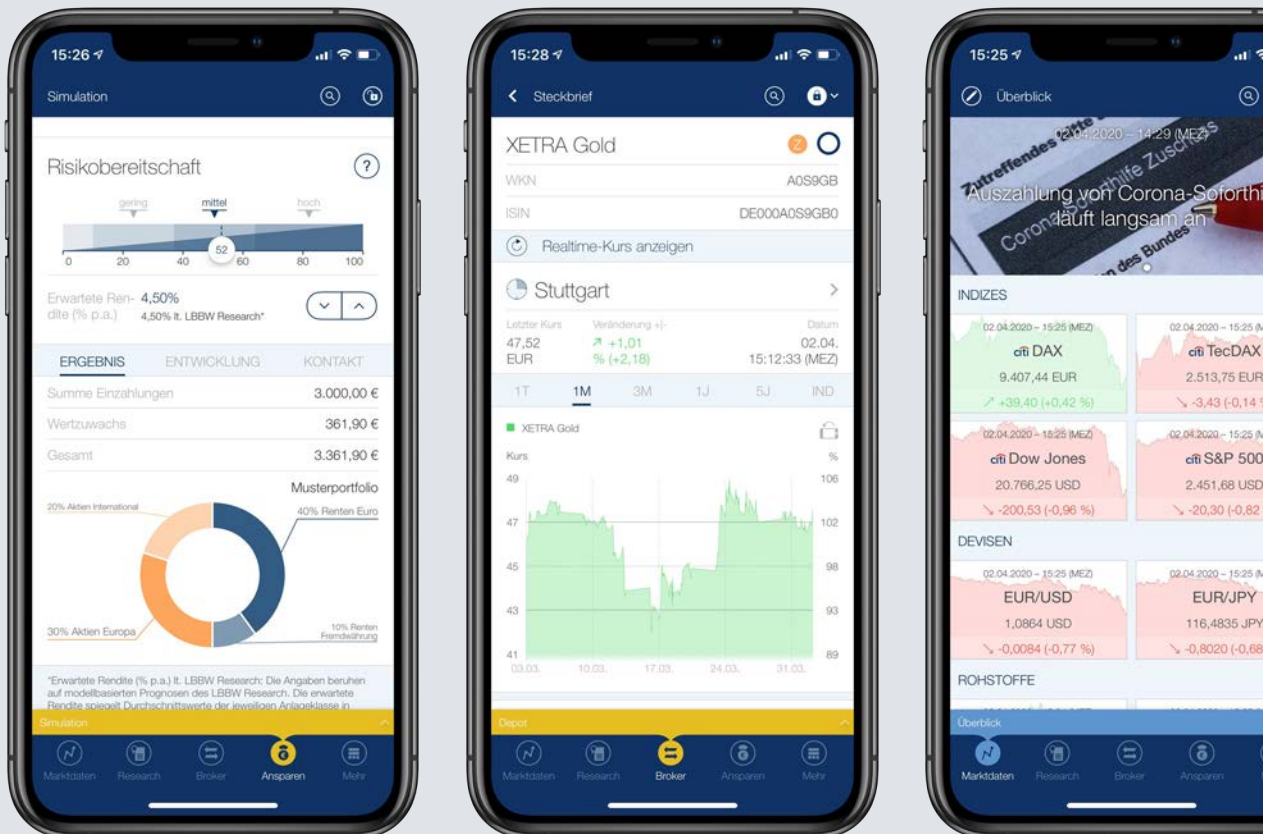


BW BANK

Almato Case Study | Investment-App AssetGo



Konzeption und Entwicklung der Investment-App BW-Bank AssetGo

Ein App-Projekt, das sämtliche Vorzüge des Online-Tradings umsetzt. Von aktuellen Marktdaten über Börsenkurse, Wirtschaftsnews bis hin zu Transaktionsmöglichkeiten liefert die Smartphone-App für Android und iOS alles, was erfahrene Broker brauchen, inklusiv dem Zugriff auf Expertenwissen des LBBW Research.

»Das agile Vorgehen ermöglicht eine flexible Verwirklichung unserer Digitalisierungsstrategie. Mit AssetGo haben wir unsere erste innovative mobile Lösung im Investmentbereich realisiert. AssetGo ist unsere Antwort auf die FinTech-Lösungen am Markt.«

Andreas Bätz

Projektleiter

BW-Bank

Herausforderung

Die Baden-Württembergische Bank (BW-Bank) übernimmt innerhalb der Landesbank Baden-Württemberg (LBBW) die Geschäftsfelder des Privat- und Unternehmenskundengeschäfts mit einem besonderen Fokus auf das Mittelstandsgeschäft in Baden-Württemberg.

Sie erfüllt dabei auf dem Gebiet der Landeshauptstadt Stuttgart für die Landesbank auch die Aufgabe einer Sparkasse. Im Rahmen dieser Aufgaben bietet die BW-Bank alle Arten von Bank- und Finanzdienstleistungen an.

Als Antwort auf zahlreiche FinTech-Lösungen am Markt wollte die BW-Bank im Rahmen ihrer Digitalisierungsstrategie eine innovative mobile Lösung im Investmentbereich realisieren.

Lösung

Almato war für die Entwicklung und Pflege einer App zum Tätigen von Investments für Privatkunden der BW-Bank zuständig.

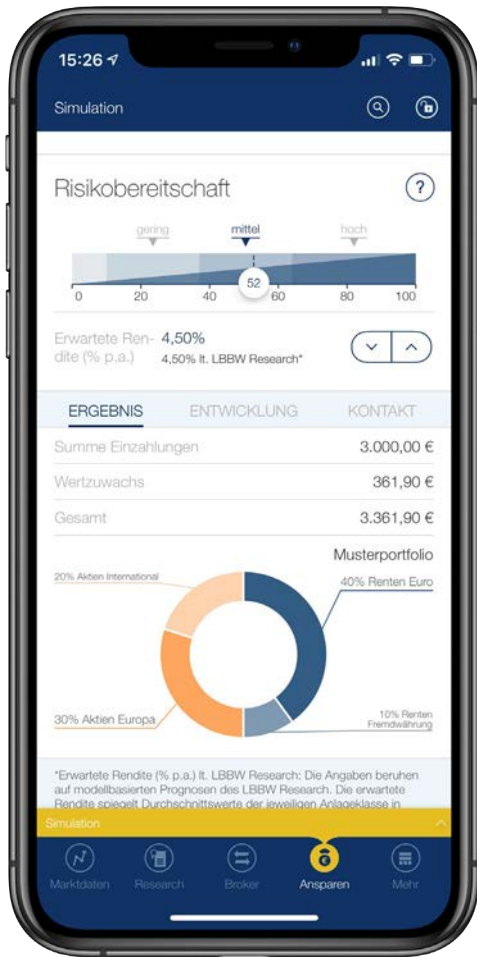
Die Investment-App AssetGo erweitert das Angebot der BW-Bank für Privatanleger:innen. Nutzer:innen der App können aktuelle Marktdaten, Analysen des LBBW Research, Depotführung und eine persönliche Videoberatung mobil abrufen.

Im Rahmen des agilen Projekts umfasst die Leistung von Almato die Unterstützung bei der Konzeption, das User Interface Design, die native App-Entwicklung und das Application-Management der App für iOS und Android.

Erfolg

Die App berücksichtigt gleichzeitig hohe Sicherheitsstandards des Banking-Umfelds und die Anforderungen an die User Experience und intuitive Bedienung.

- Abruf aktueller Marktdaten
- Erstellung einer persönlichen Watchlist
- Analysen von LBBW Research
- Mobile Depotführung und Brokerage
- Video- und Telefonberatung per WebRTC
- Investmentrechner



BW BANK

Kunde

Baden-Württembergische Bank

Branche

Banken und Versicherungen

← Digitalisierung

Innovative mobile Lösung im Investmentbereich

← Fintech

Antwort auf zahlreiche Lösungen am Markt

Key Benefits

- Agile Entwicklung für zwei Plattformen aus einer Hand
- Entwicklungsteam mit bankfachlichem Wissen
- UX-Beratung
- Zuverlässige Umsetzung als Partner auf Augenhöhe

Services

- Digital Consulting
- Software Engineering



»Unsere Entwicklungsorganisation passt exakt zu den Anforderungen der BW-Bank an Agilität, Performance und Sicherheit.«

Stefan Dreher

Prokurist
Almato AG

Impressum

HERAUSGEBER

Almato AG
Reinsburgstraße 27
70178 Stuttgart
T +49 711 62030-400
sales@almato.com

almato.com

STANDORTE

Stuttgart
Barcelona
Bonn
Duisburg
Hamburg
Reutlingen

Almato ist einer der führenden Anbieter von Software und Services für die intelligente Digitalisierung von Unternehmen. Dabei versteht Almato Digitalisierung als die Summe aus Mobilisierung, Automation und Intelligenz. Zu den eingesetzten Lösungen zählen Robotic Process Automation (RPA), Digital Assistants, vorgefertigte Softwareroboter sowie Machine-Learning- und KI-Services, Cognitive Automation und intelligente Apps. Ein besonderer Fokus liegt hier auf Professional Services rund um die Microsoft Power Plattform.

DATAGROUP

Almato AG ist ein 100%-Tochterunternehmen der DATAGROUP SE

datagroup.de

FOTOGRAFIE

AdobeStock (S. 3)

Ausgabe: 2021/2022

Alle Rechte vorbehalten.
(3.1)