



# Hansa: Desarrollo de Aplicaciones y Concepto de IA

Desarrollo de aplicaciones y concepto de IA: El reconocimiento de objetos permite reconocer fácilmente las series e identificar las piezas de repuesto adecuadas para Hansa.

## + HANSAMATRIX – Configurador de producto

Almato implementa HANSAMATRIX, el configurador de productos para una planificación sencilla y clara del baño, y la aplicación de servicio 24h de Hansa para iOS y Android. El alcance de los servicios de los dos proyectos de digitalización incluye el diseño de la interfaz de usuario con un enfoque en la creación de conceptos de navegación, wireframes y maquetas, así como la implementación técnica. Además de la experiencia del usuario, los proyectos se centran en el alto rendimiento y la seguridad.

El enfoque CGI (Computer Generate Imagery) es un punto culminante en la creación del configurador. Almato crea toda la ubicación en 3D, así como los modelos en 3D de la instalación de baño, incluida la preparación de los objetos CAD. La lógica de negocio del configurador tiene en cuenta las dependencias definidas entre los productos y sólo proporciona al usuario combinaciones adecuadas para elegir.

## + Hansa 24h Service App

La aplicación (nativa para Android e iOS) permite a los instaladores buscar fácilmente toda la gama de productos y los recambios relacionados de la gama de productos Hansa a través del número de artículo, la familia de productos o el código PIX. De este modo, los usuarios pueden visualizar información detallada, como dibujos acotados o instrucciones de montaje. Toda la información puede ser descargada o añadida a una lista de vigilancia. Esto también hace posible el trabajo offline con la aplicación, por ejemplo en el sótano o en una obra incabada. Además, el soporte técnico a través de video chat (WebRTC) está integrado en la aplicación para que los problemas puedan ser resueltos conjuntamente en el sitio.

Las aplicaciones utilizan el Almato Mobile Backend as a Service. Un back-end en nube que ya proporciona funciones como la gestión de identidades o push como estándar. Para garantizar una experiencia de usuario óptima, se han integrado un sistema de gestión de productos y un sistema CRM. Para una búsqueda de alto rendimiento, el equipo del proyecto confía en ElasticSearch.

## + Concepto: IA para el reconocimiento de objetos

Utilizando Almato **Object Recognition**, se está desarrollando un sistema inteligente de reconocimiento de grifos. Esto debería permitir a los instaladores identificar fácilmente los productos Hansa ya instalados y pedir posibles productos complementarios, así como las piezas de recambio adecuadas, directamente en la aplicación.

Almato AG – A DATAGROUP company

Theodor-Heuss-Straße 9  
70174 Stuttgart  
Tel. +49 711 3406 - 7810  
info@almato.com

**ALMATO** just add  
digital

