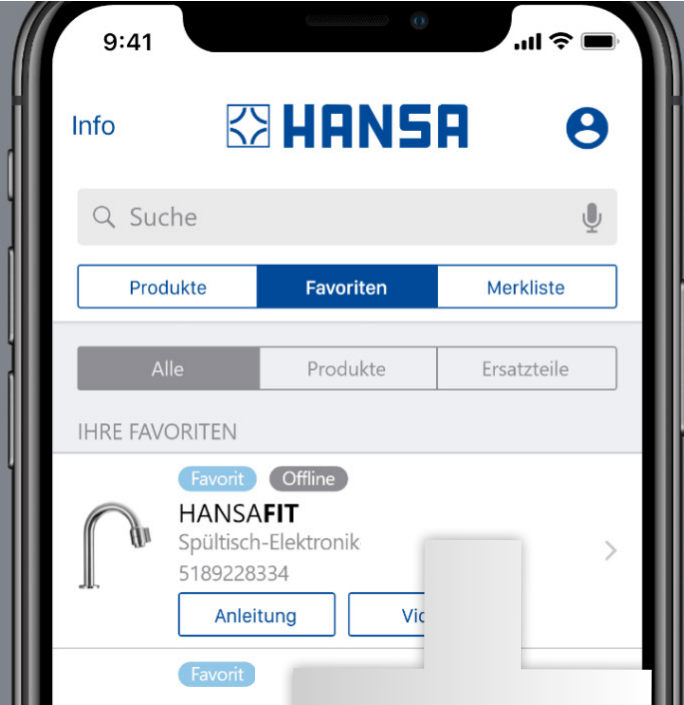




Hansa: App-Entwicklung und KI-Konzept

App-Entwicklung und KI-Konzept: Object-Recognition ermöglicht die einfache Erkennung von Baureihen und Identifikation der richtigen Ersatzteile für Hansa.

+ HANSAMATRIX – Produktkonfigurator

Almato realisiert HANSAMATRIX, den Produktkonfigurator für die unkomplizierte und klare Badplanung sowie die Hansa-24h-Service-App für iOS und Android. Zum Leistungsumfang der beiden Digitalisierungsprojekte gehören das User Interface Design mit Schwerpunkt auf der Erstellung von Navigationskonzepten, Wireframes und Mockups sowie die technische Umsetzung. Ein wichtiger Fokus bei den Projekten liegt neben der User Experience auf einer hohen Performance und dem Thema Security.

Besonderes Highlight im Rahmen der Konfigurator-Erstellung ist der CGI-Ansatz (Computer Generate Imagery). Almato erstellt hierbei die gesamte 3D-Location sowie die 3D-Modelle der Badinstallation inklusive der Aufbereitung der CAD-Objekte. Die Businesslogik des Konfigurators berücksichtigt definierte Abhängigkeiten zwischen den Produkten und stellt dem Nutzer lediglich passende Kombinationen zur Auswahl.

+ Hansa-24h-Service-App

Die App (nativ für Android und iOS) ermöglicht es Installateuren einfach die gesamte Produktpalette sowie zugehörige Ersatzteile des Hansa-Produktsortiments via Artikelnummer, Produktfamilie oder PIX-Code zu durchsuchen. Auf diese Weise können Nutzer sich detaillierte Informationen wie Maßzeichnungen oder Montageanleitungen anzeigen lassen. Alle Informationen können heruntergeladen oder einer Merkliste hinzugefügt werden. So wird auch Offline-Arbeiten mit der App, etwa im Keller oder Rohbau, möglich. Des Weiteren ist in der App ein technischer Support via Video-Chat (WebRTC) integriert, um gemeinsam vor Ort Probleme lösen zu können.

Die Apps nutzen das Almato Mobile-Backend-as-a-Service. Ein Cloud-Backend, welches Funktionen wie Identitymanagement oder Push bereits als Standard zur Verfügung stellt. Um ein optimales Nutzererlebnis zu ermöglichen, wurden unter anderem ein Produktmanagementsystem sowie ein CRM-System integriert. Für eine performante Suche setzt das Projektteam auf Elastic-Search.

+ Konzeption: KI zur Objekterkennung

Unter Einsatz von Almato-**Object-Recognition** befindet sich aktuell eine intelligente Wasserhahn-Erkennung in der Konzeption. Diese soll es Installateuren ermöglichen, einfach bereits verbaute Hansa-Produkte zu erkennen und mögliche Komplementärprodukte sowie passende Ersatzteile direkt in der App zu bestellen.

Almato AG – A DATAGROUP company

Theodor-Heuss-Straße 9
70174 Stuttgart
Tel. +49 711 3406 - 7810
info@almato.com

ALMATO just add
digital

